

——2026版——

I N D U S T R Y R E S E A R C H R E P O R T

全球与中国钢铁产业供需贸易全景 调研及重点国家出口前景评估报告

编制：智研咨询

！
目
·
录
！

01	钢铁行业相关概述
02	钢铁行业发展现状分析
03	全球钢铁贸易情况分析
04	中国钢铁贸易情况分析
05	中国钢铁出口贸易格局分析
06	中国钢铁重点出口市场分析
07	中国钢铁出口趋势研判

PART 01

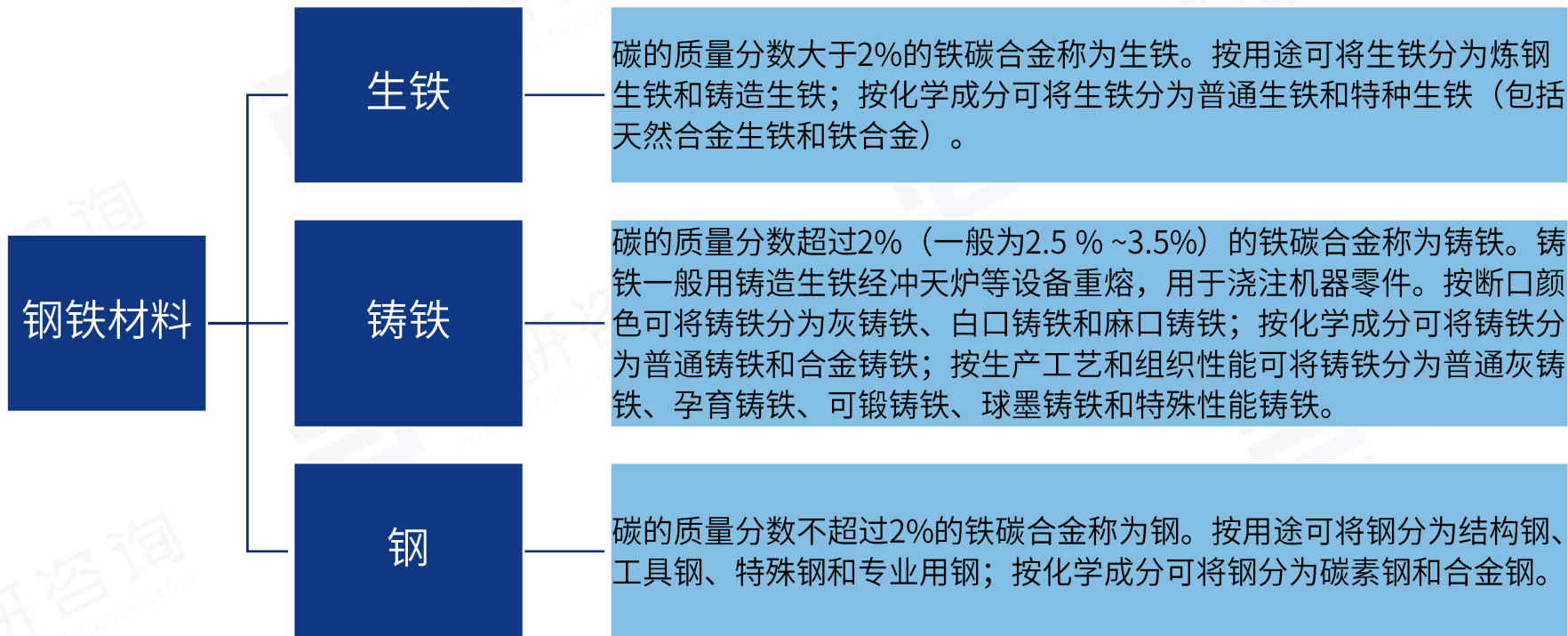
钢铁行业相关概述

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 钢铁材料分类

钢铁是钢和生铁的统称。钢和铁都是以铁和碳为主要元素组成的合金。钢铁材料是工业中应用最广、用量最大的金属材料。钢铁材料按成分特点可分为生铁、铸铁和钢三类。

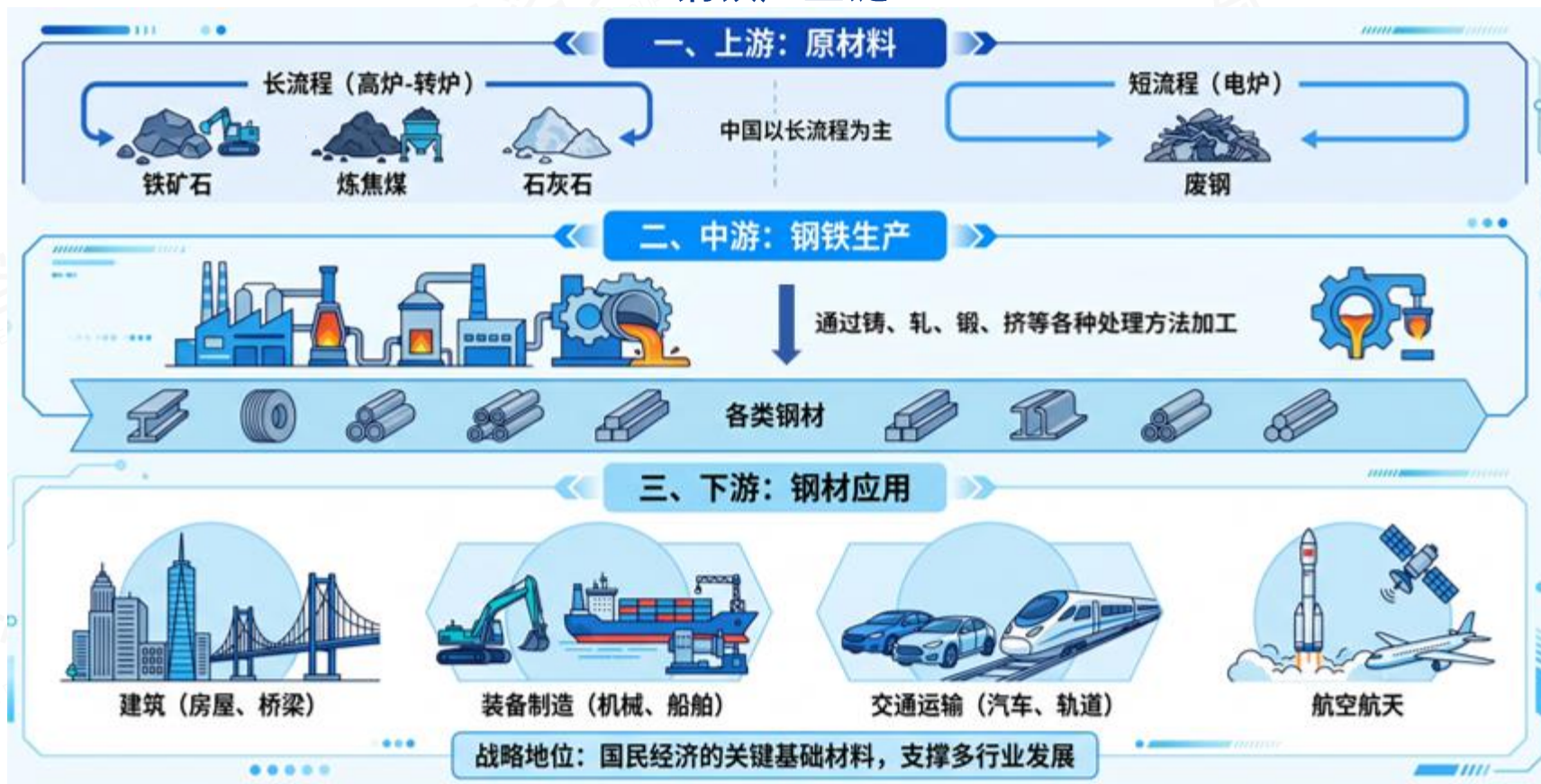
钢铁材料分类



◆ 钢铁产业链

钢铁产业链可分为“铁矿石-钢铁-钢材”三大环节。钢铁工艺被认为是最复杂的工业之一，目前主要有长流程和短流程两种生产工艺。其中，长流程主要原材料包括铁矿、炼焦煤和石灰石，短流程炼钢原材料是废钢。中国钢铁行业以长流程（高炉-转炉）为主。中游为粗钢，通过铸、轧、锻、挤等各种处理方法加工成钢材。作为基础工业原材料，钢材广泛应用于建筑、装备制造、航空航天、交通运输等众多领域，是支撑国民经济发展的关键基石，战略地位十分突出。

钢铁产业链



— PART 02 —

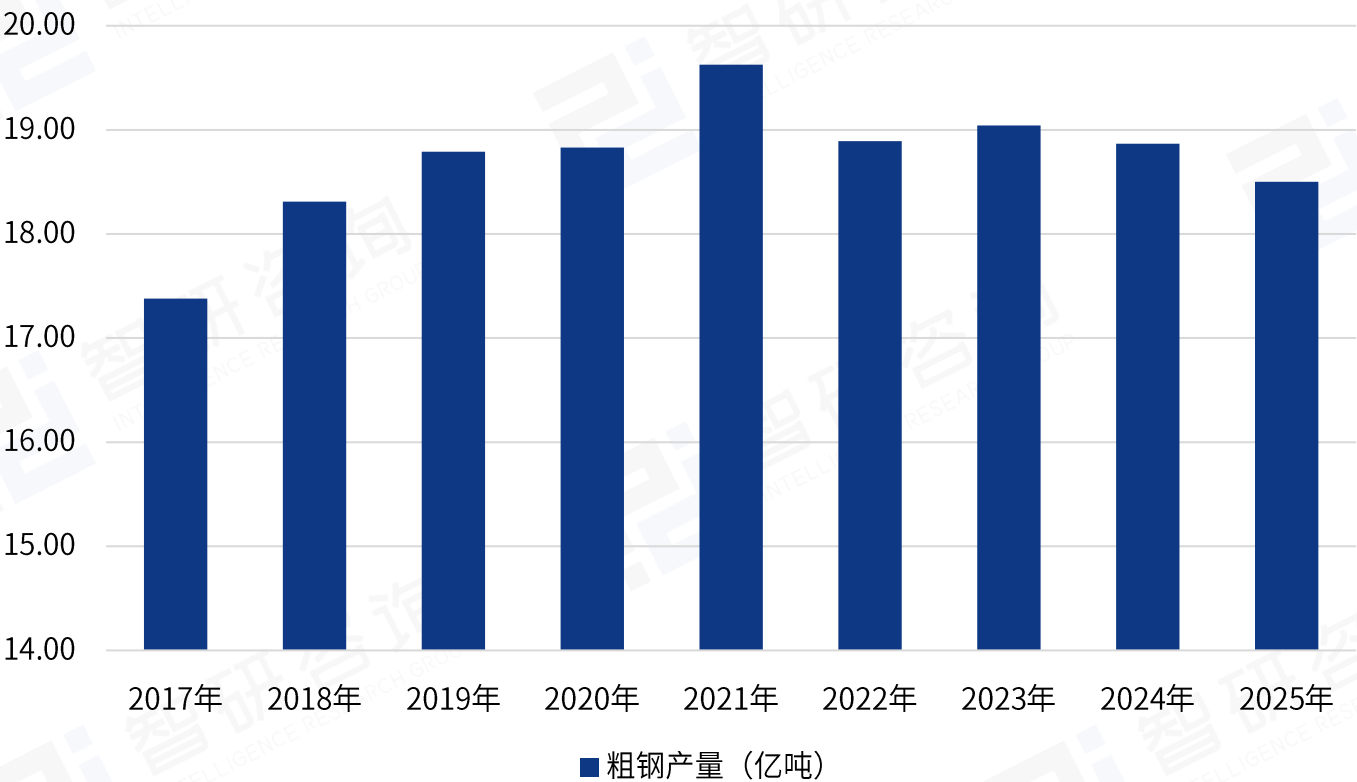
钢铁行业发展现状分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

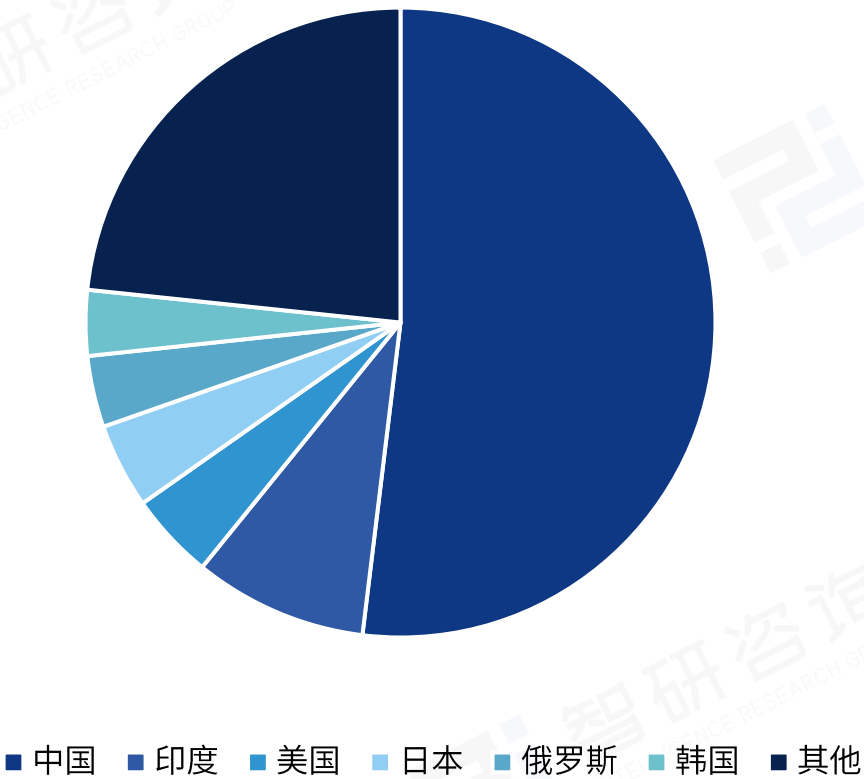
◆ 全球粗钢产量

全球粗钢产量在2021年达到峰值后进入调整阶段，近几年全球粗钢产量持续收缩，2025年产量为18.50亿吨，同比下滑2%。中国粗钢产量下降是影响全球粗钢产量下降的核心因素，中国是全球最大的钢铁生产国，2025年贡献了52%的粗钢产量。其次为印度地区，2025年粗钢产量为1.65亿吨，同比增长10%，印度正处于工业化和城镇化的加速阶段，基础设施建设和制造业发展需要大量钢材。

2017-2025年全球粗钢产量



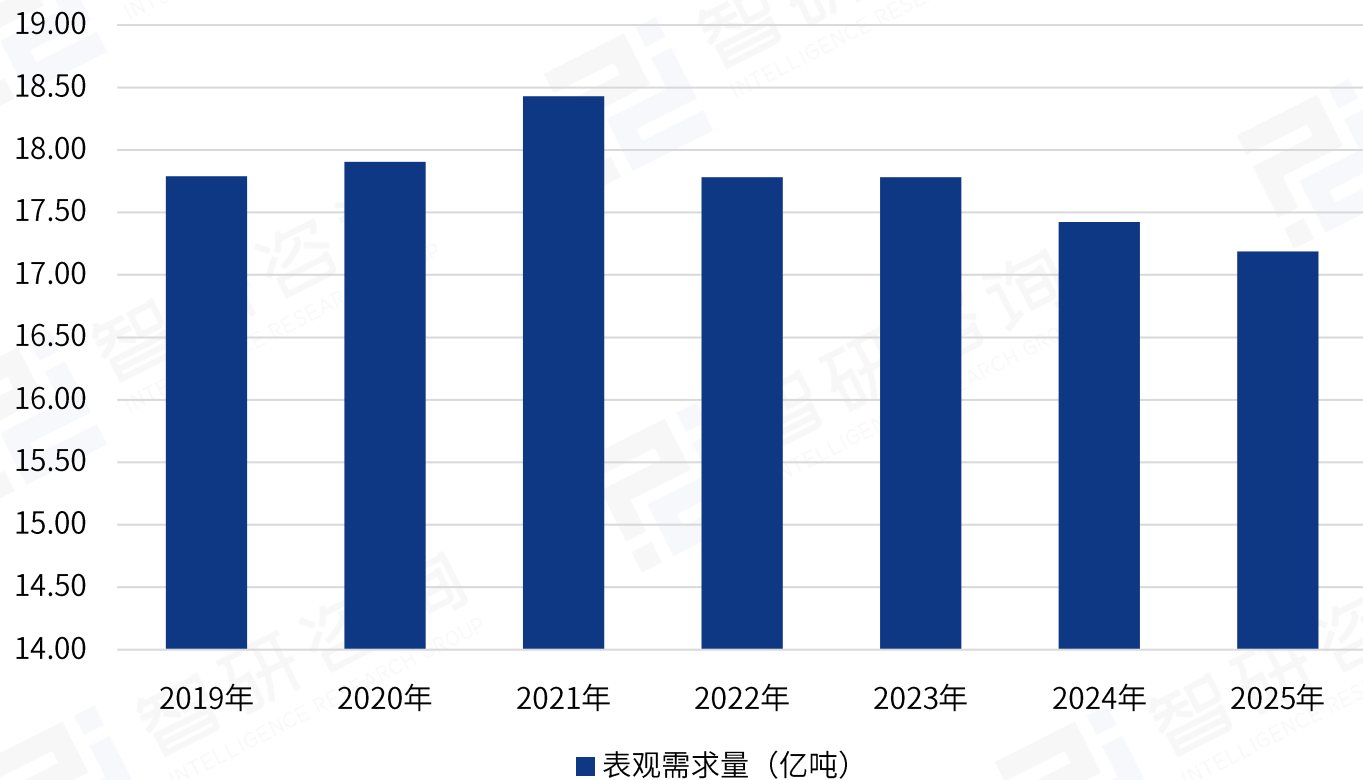
2025年全球粗钢产量地区分布



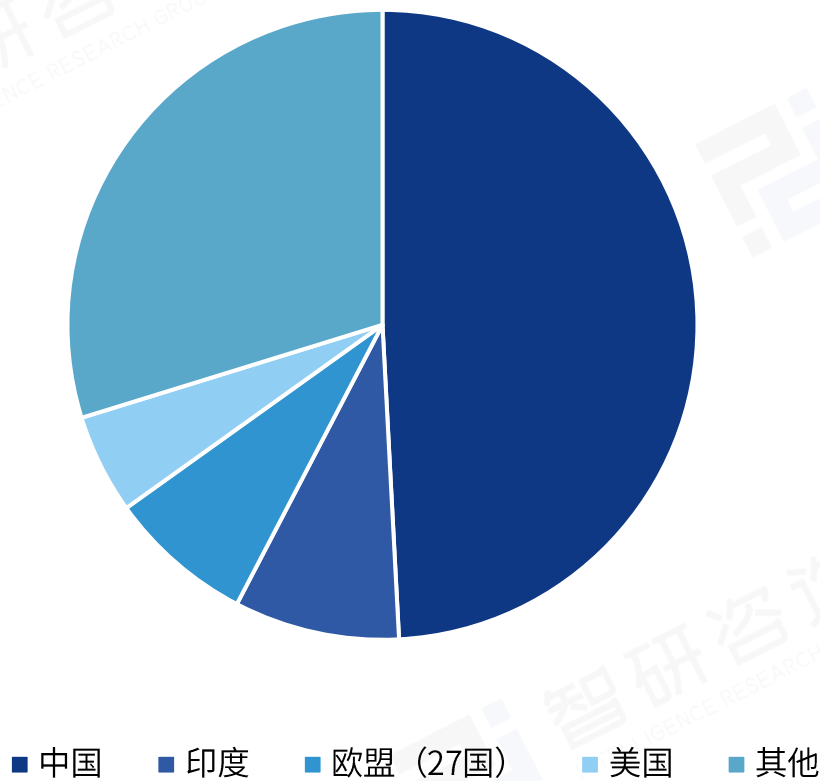
◆ 全球粗钢表观需求量

钢铁作为工业基石，需求变化与全球经济周期、下游产业发展、产业政策及技术变革深度绑定。近年来，受全球宏观经济疲软，房地产持续走弱、产业结构优化等因素影响，中国、欧盟、美国等核心消费市场需求大幅回落，带动全球钢铁需求连续承压，表观需求量由2021年18.43亿吨下滑至2025年的17.19亿吨，钢铁供给持续过剩，预计2026年全球钢铁需求量将微增0.3%至17.24亿吨。

2019-2025年全球钢铁（成品钢）表观需求量



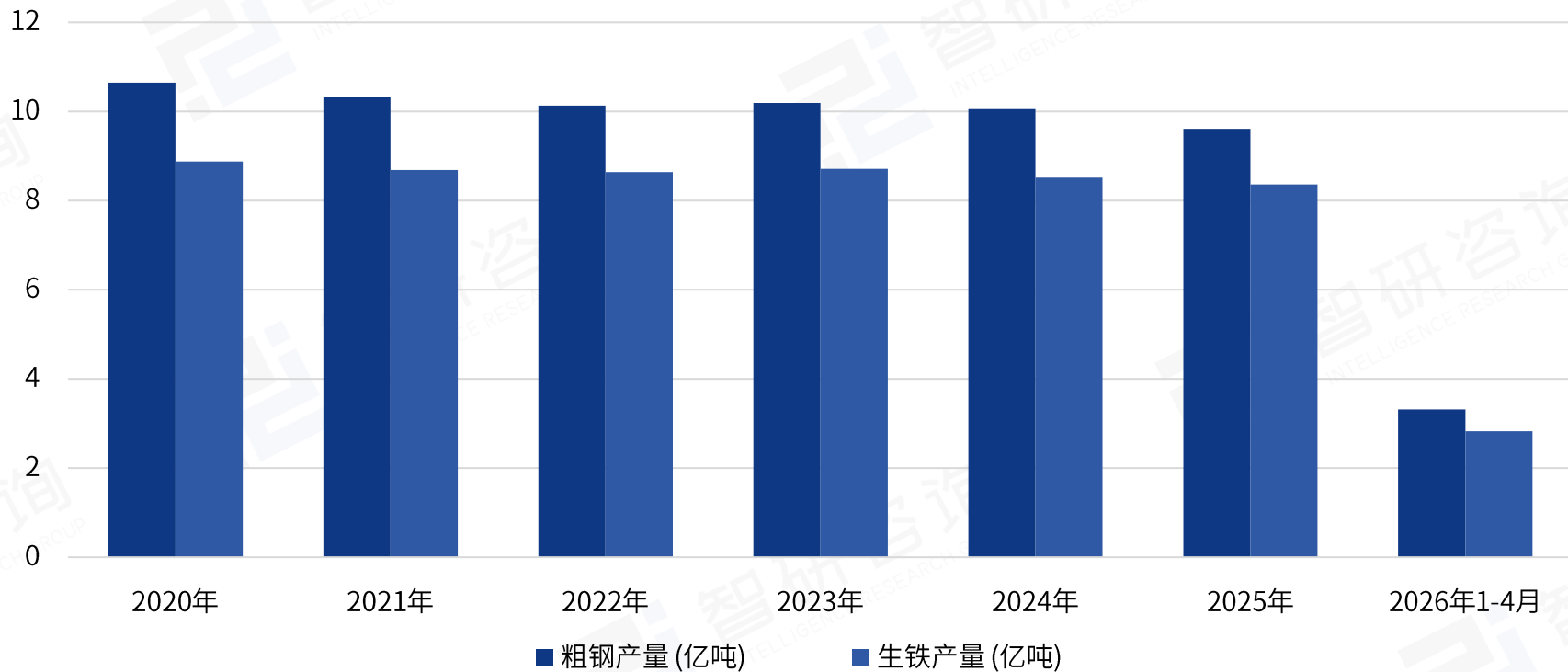
2025年全球钢铁（成品钢）表观需求量地区分布



◆ 中国钢铁产量

国家统计局公布数据显示，2025年中国粗钢产量为9.61亿吨，同比下降4.4%，跌破10亿吨关口，创2018年以来七年新低，这也是中国年度粗钢产量自2020年达到峰值后，首次降至10亿吨以下。2025年中国粗钢产量下滑，是宏观政策调控与市场需求结构变化共同作用的结果。一方面，自“双碳”目标提出以来，钢铁行业作为碳排放重点领域，成为产能调控核心，国家持续强化产能调控。另一方面，随着房地产经济下行，建筑用钢需求大幅萎缩，进一步拖累整体用钢市场。2026年1-4月钢铁产量延续下滑态势，粗钢产量为3.31亿吨，同比下滑4.1%；生铁产量为2.82亿吨，同比下滑3.1%。

2020-2026年4月中国粗钢及生铁产量



— PART 03 —

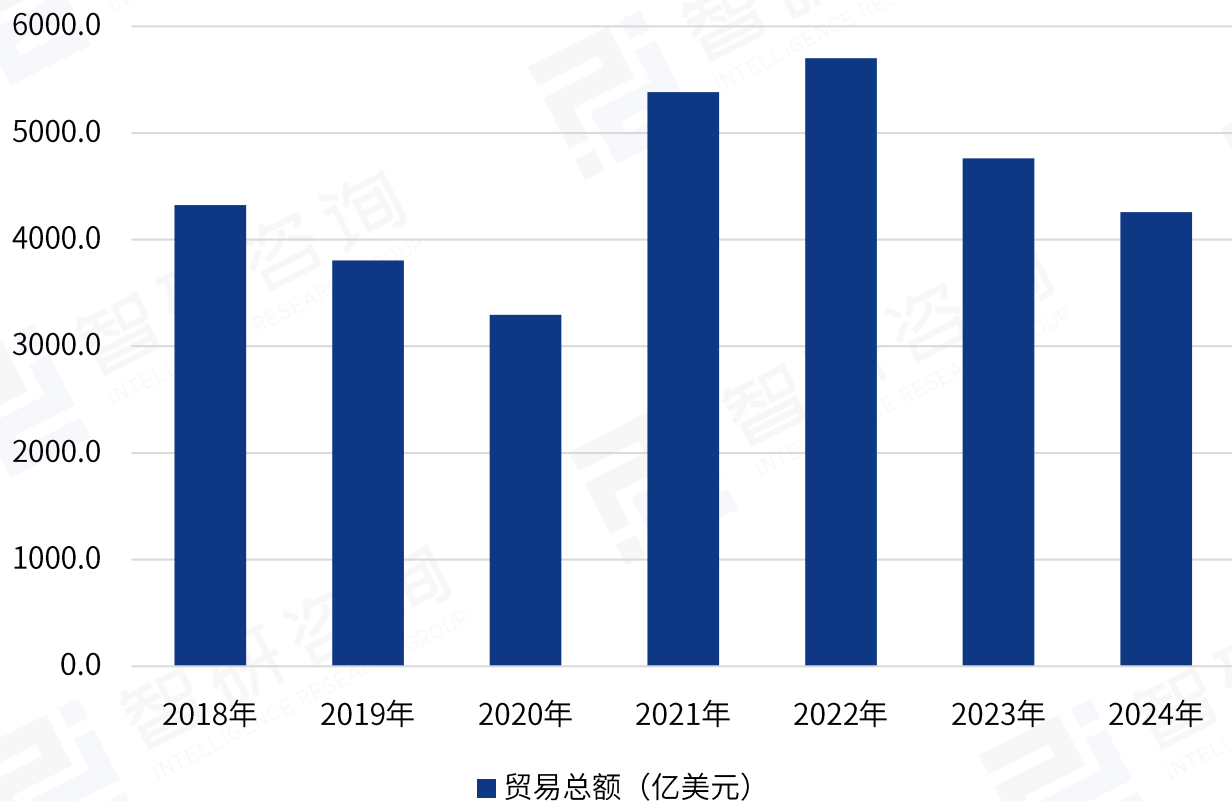
全球钢铁贸易情况分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

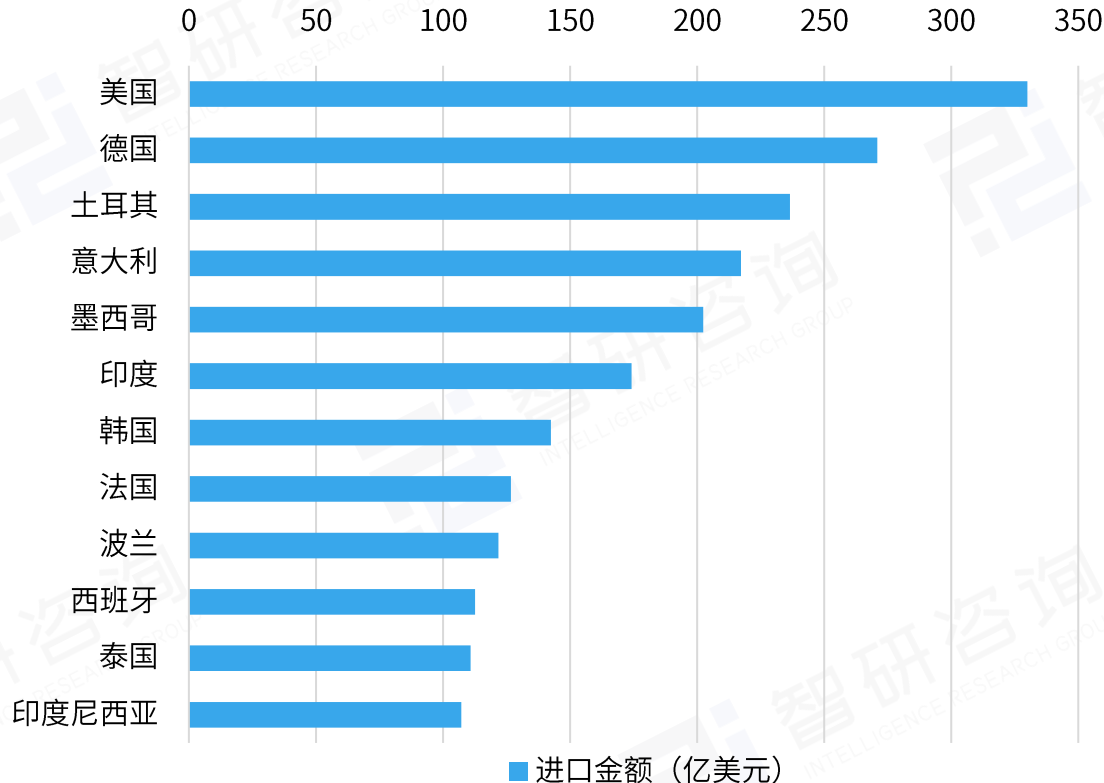
◆ 钢铁贸易总额

2023-2024年全球钢铁贸易总额连续两年下滑，2024年同比下滑10.6%至4259.3亿美元。一方面，全球经济增速放缓，多国房地产市场持续低迷，压缩钢铁刚需市场。另一方面，钢铁行业贸易摩擦常态化、高频化，贸易保护主义持续抬头，是钢铁贸易规模下滑的重要推手。其中美国为最大钢铁进口国，进口金额达329.9亿美元；其次为德国、土耳其、意大利、墨西哥，进口金额均超200亿美元。

2018-2024年全球钢铁贸易总额



2024年全球钢铁主要进口地



◆ 钢铁进口地区分布

分地区来看，2025年德国钢铁进口金额为274.20亿美元，美国进口金额为271.24亿美元，意大利进口金额为241.38亿美元，土耳其进口金额为222.06亿美元，墨西哥进口金额为163.63亿美元，韩国进口金额为118.35亿美元，西班牙进口金额为115.40亿美元，印度尼西亚进口金额为95.28亿美元，荷兰进口金额为94.49亿美元，捷克进口金额为78.55亿美元，加拿大进口金额为75.31亿美元，英国进口金额为71.36亿美元，日本进口金额为68.67亿美元，马来西亚进口金额为58.08亿美元，巴西进口金额为52.77亿美元。

2025年全球部分国家及地区钢铁进口金额

单位：亿美元



— PART 04 —

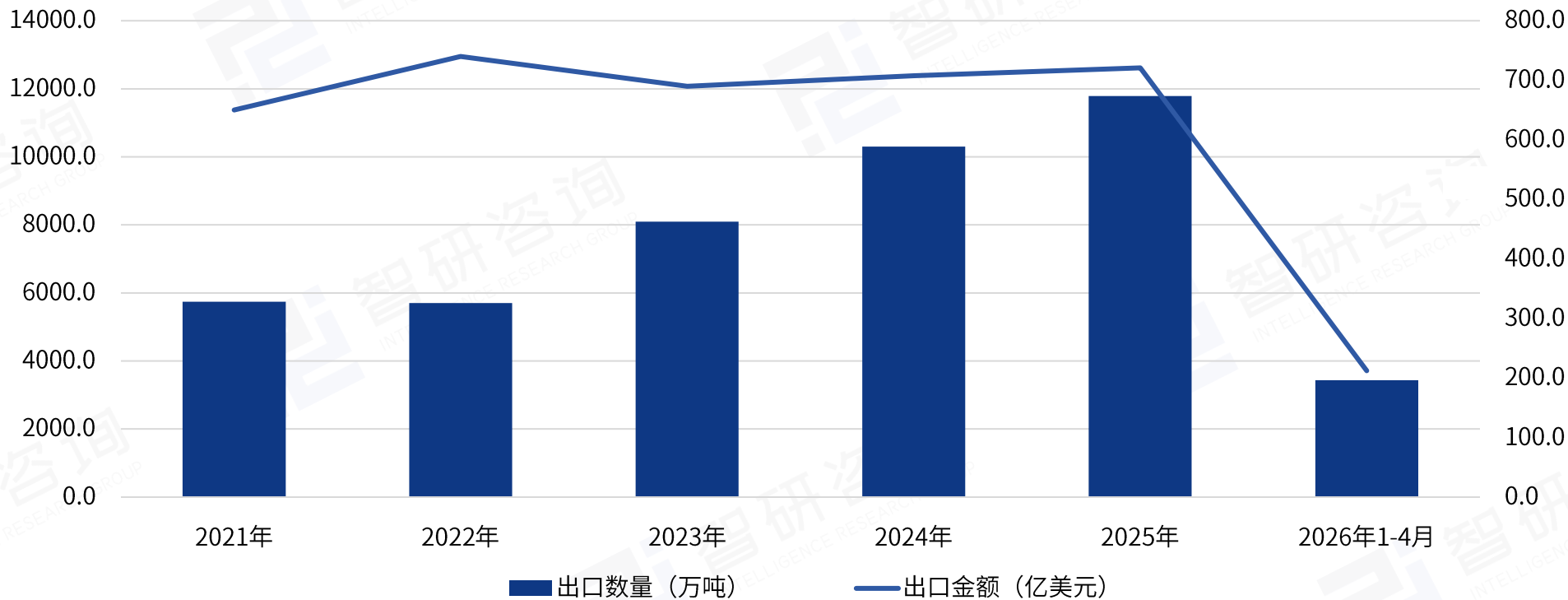
中国钢铁出口贸易情况分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 钢铁整体出口情况

中国是全球最大的钢铁生产与消费国，在全球钢铁贸易体系中发挥重要作用。近年来，国内钢铁行业呈现明显的产能过剩格局，国内市场需求疲软，叠加行业竞争加剧，国内钢铁企业纷纷开拓海外市场，推动钢铁出口规模迎来爆发式增长，出口数量由2022年的5701.1万吨增长至2025年11787.5万吨，但出口金额未随出口数量同步上涨，形成典型的“增量不增收”行业困境，出口价格持续低迷，核心源于出口产品结构失衡与国际市场竞争挤压。2026年1-4月我国钢铁出口数量及金额分别为3435.9万吨、212.2亿美元。

2021-2026年4月中国钢铁出口情况



◆ 钢铁细分产品出口情况

从2025年出口金额来看，铁或非合金钢平板轧材（经包覆、镀层或涂层）出口金额为193.77亿美元，铁或非合金钢平板轧材（未经包覆、镀层或涂层）出口金额为170.64亿美元，均超百亿美元，为我国出口最主要钢铁产品，两项累计占据了我国钢铁出口总数量的53.5%。其次铁及非合金钢的半制成品、不锈钢平板轧材、其他合金钢平板轧材出口金额均超50亿美元，分别为65.15亿美元、52.73亿美元、52.05亿美元，出口规模也较大。

2021-2026年4月中国钢铁主要产品出口数量

出口数量 (万吨)	铁或非合金 钢平板轧材 经包覆、镀 层或涂层	铁或非合金 钢平板轧材 未经包覆、 镀层或涂层	铁及非合金 钢的半制成 品	不锈钢平板 轧材	其他合金钢 平板轧材
2021年	2098.03	839.26	3.49	340.99	1188.59
2022年	1727.03	1696.07	101.23	346.13	470.22
2023年	2124.56	2973.51	306.26	309.29	555.39
2024年	2581.39	3916.47	616.05	393.84	574.26
2025年	2996.73	3313.17	1465.29	383.34	616.28
2026年1-4 月	895.44	832.47	491.07	92.03	185.91

2021-2026年4月中国钢铁主要产品出口金额

出口金额 (亿美元)	铁或非合 金钢平板 轧材，经 包覆、镀 层或涂层	铁或非合金钢 平板轧材，未 经包覆、镀层 或涂层	铁及非合 金钢的半 制成品	不锈钢平 板轧材	其他合金 钢平板轧 材
2021年	229.56	78.84	0.26	86.45	97.73
2022年	215.50	146.75	7.93	112.35	59.15
2023年	188.13	192.49	17.65	63.07	58.66
2024年	184.97	222.07	29.70	55.79	51.29
2025年	193.77	170.64	65.15	52.83	52.05
2026年1-4 月	58.28	43.57	22.02	13.46	15.44

— PART 05 —

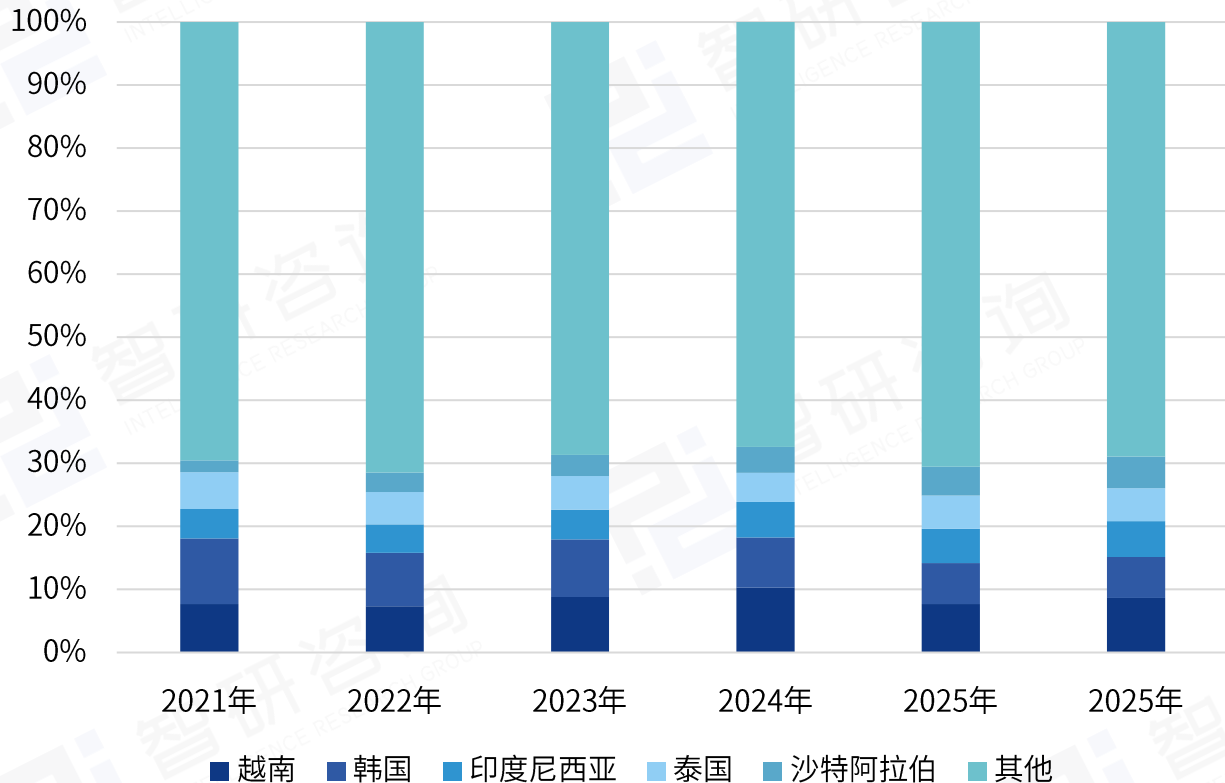
中国钢铁出口贸易格局分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

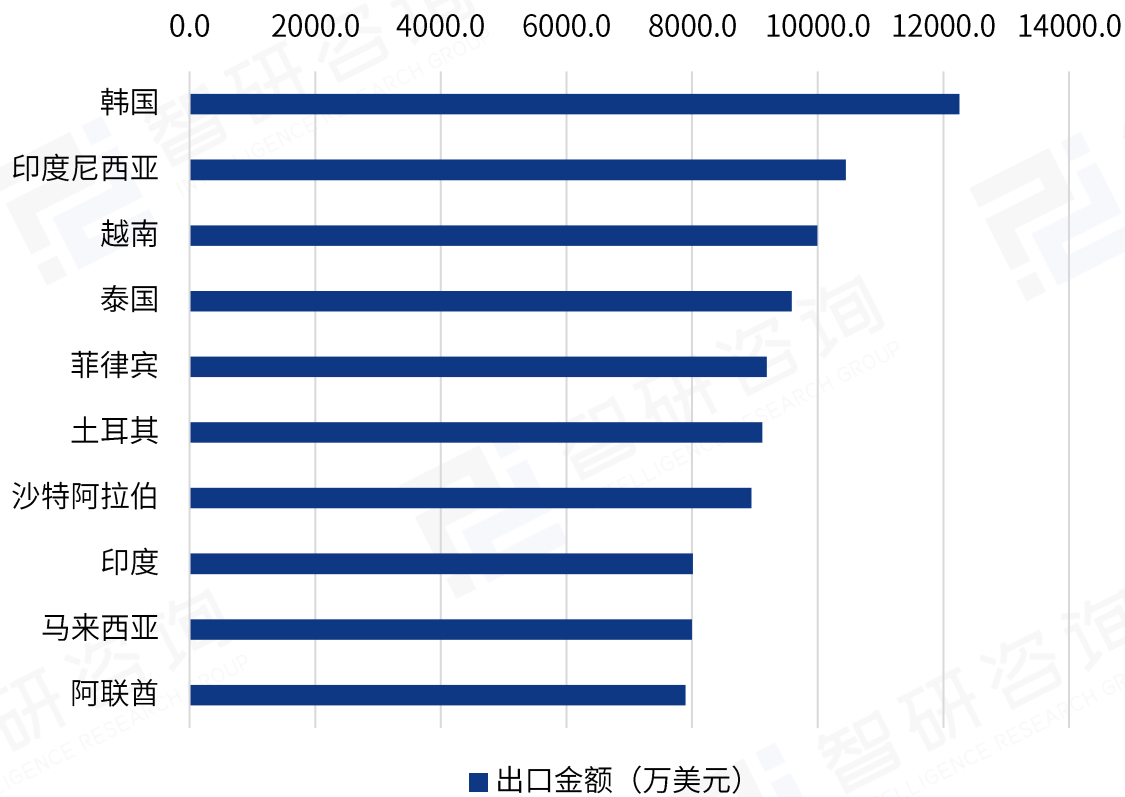
◆ 钢铁主要出口目的地

从2025年出口金额来看，越南、韩国、印度尼西亚、泰国、沙特阿拉伯为我国钢铁出口前五目的地，出口金额分别占全国出口总额的7.7%、6.5%、5.4%、5.3%、4.5%，累计占比29.1%。2026年1-4月，韩国、印度尼西亚分别跃居第一、第二，出口至两地的金额超亿美元，菲律宾以9190.8万美元成为我国钢铁第五大出口国。

2021-2025年中国钢铁出口目的地占比



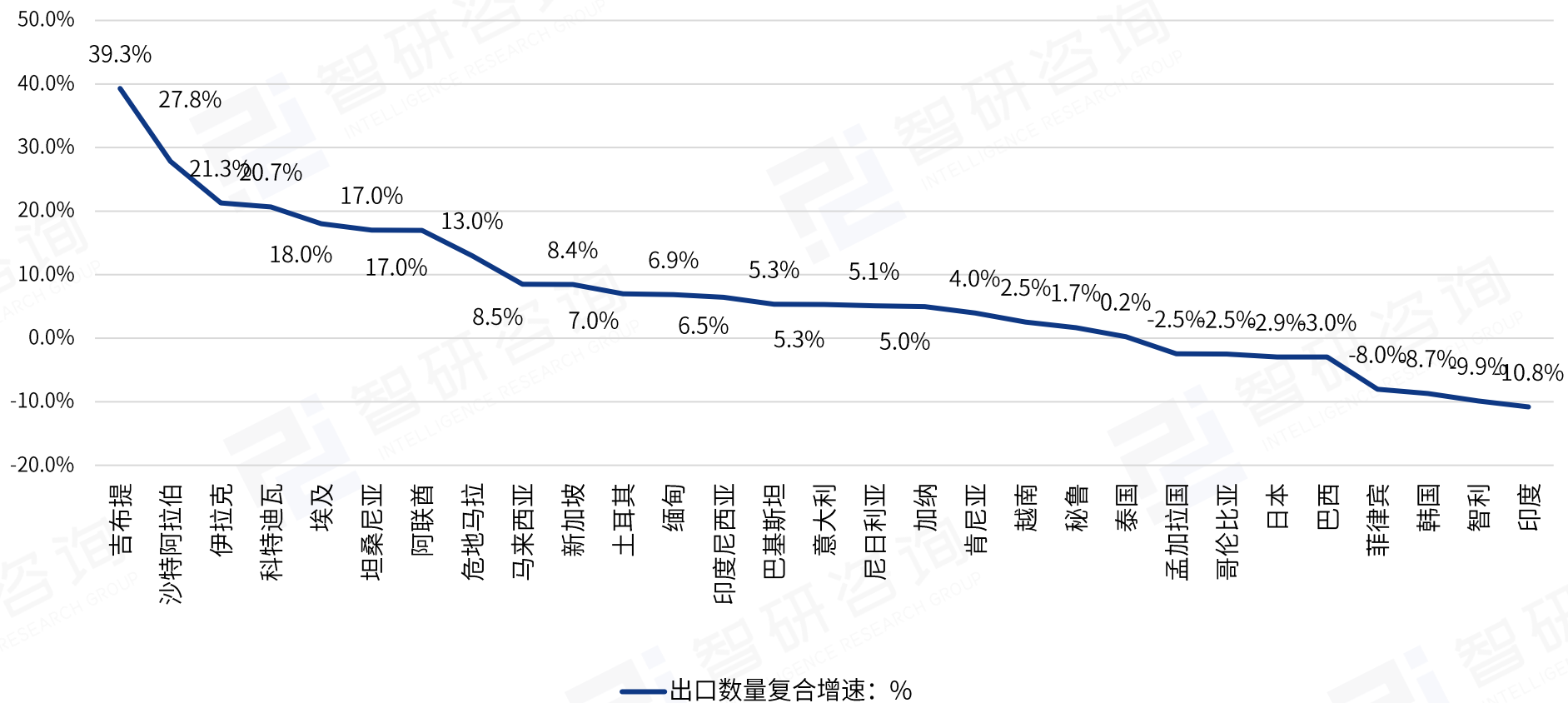
2026年1-4月中国钢铁出口前十目的地



◆ 主要出口目的地增长态势

2025年我国钢铁出口至222个国家和地区，其中出口数量超过100万吨的目的地有31个，成为我国钢铁出口贸易的核心市场。2021-2025年期间，这31个目的地呈现较为明显的分化态势：出口至吉布提、沙特阿拉伯、伊拉克、科特迪瓦的数量增幅较大，年复合增长率均在20%以上；而出口至印度、智利、韩国等地的数量明显减少。

2021-2025年中国钢铁产品出口主要目的地市场复合增速对比



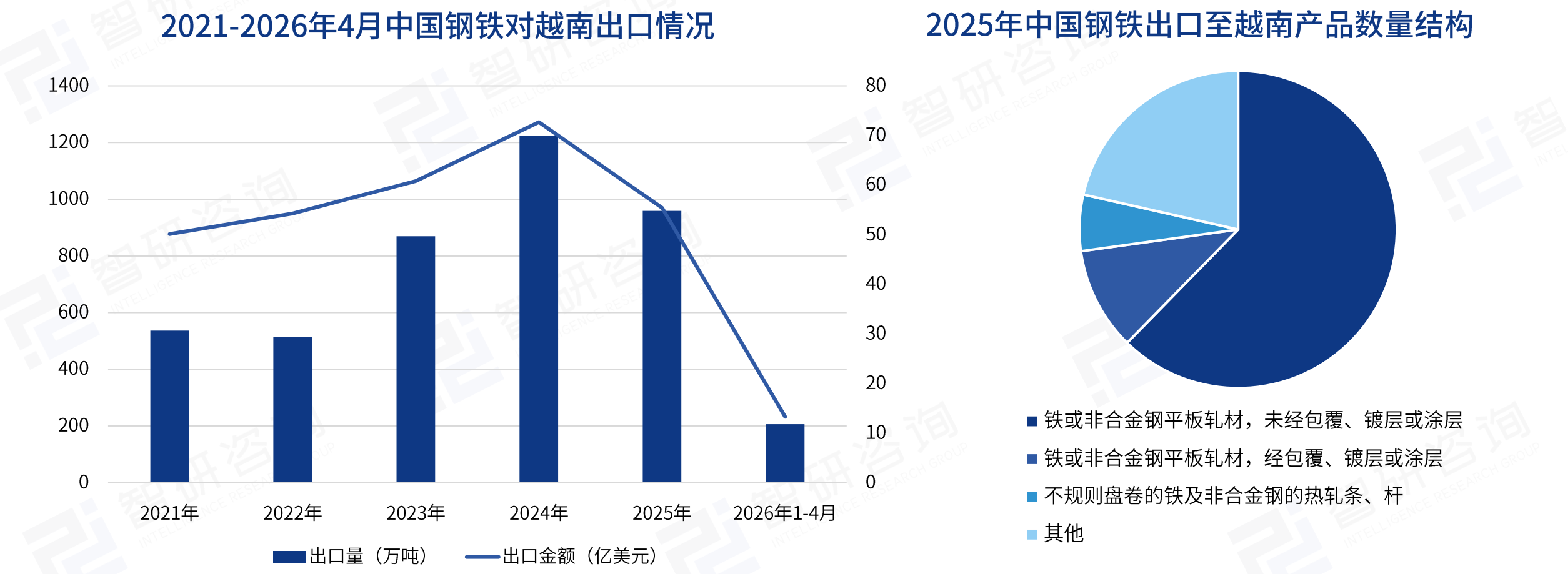
— PART 06 —

中国钢铁重点出口市场分析

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆重点出口市场—越南

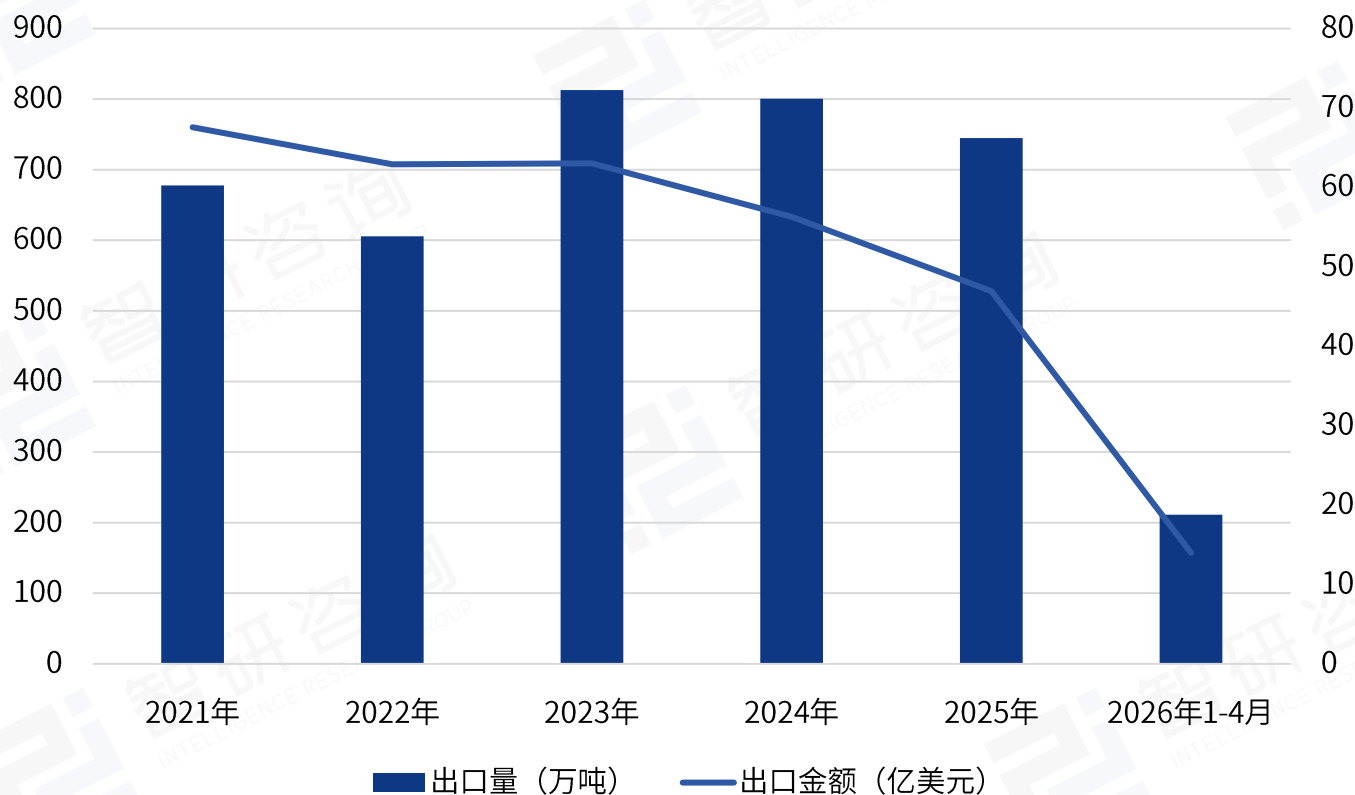
2023-2024年中国钢铁对越出口呈现高速增长态势，市场需求旺盛、跨境贸易便利等多重因素推动出口规模持续冲高，2024年我国对越南钢铁出口量一度突破1200万吨。2025年出口数量回落至959.26万吨，出口金额为55.4亿美元，2025年2月，越南宣布对中国输越钢铁产品征收19.38%、26.94%和27.83%共3档的反倾销税税率，成为出口规模回落的关键诱因。2026年1-4月出口数量及金额分别为206.8万吨、13.3亿美元。



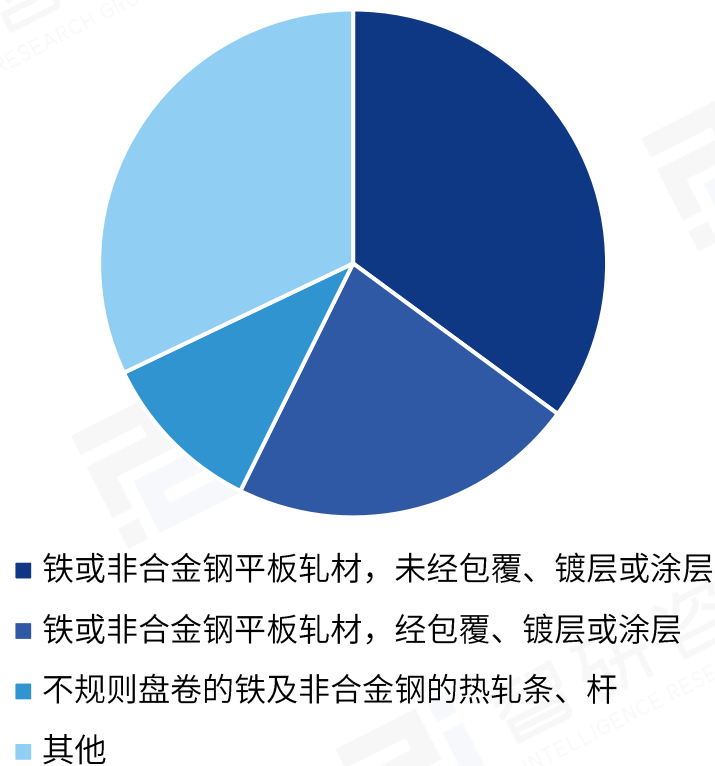
◆重点出口市场—韩国

韩国一直是我国钢铁重要出口市场之一，近年来，韩国频繁对我国钢铁产品发起“双反”调查并征收高额关税，导致我国钢铁企业在韩国市场的出口份额下降，但仍维持在较高水平。2025年出口至韩国的钢铁数量为744.7万吨，出口金额为46.9亿美元，其中铁或非合金钢平板轧材出口数量占比达57.3%。2026年1-4月出口数量及金额分别为211.2万吨、14.0亿美元。

2021-2026年4月中国钢铁对韩国出口情况



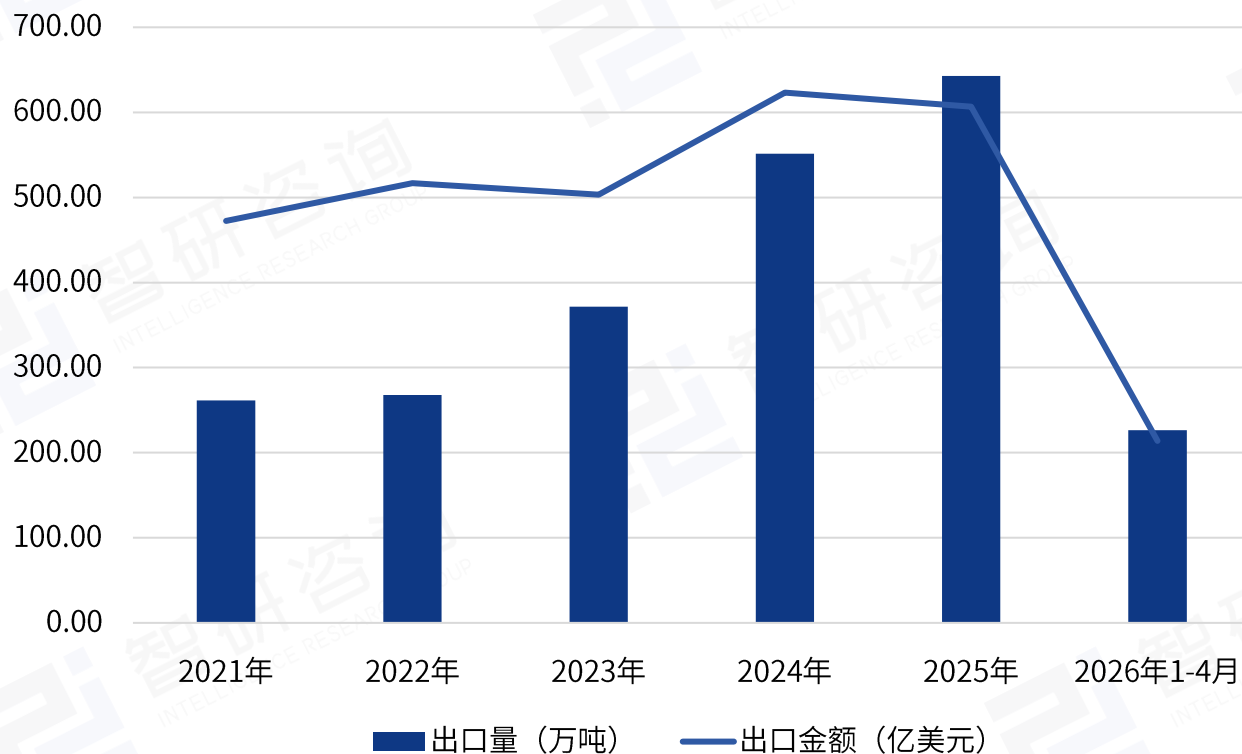
2025年中国钢铁出口至韩国产品数量结构



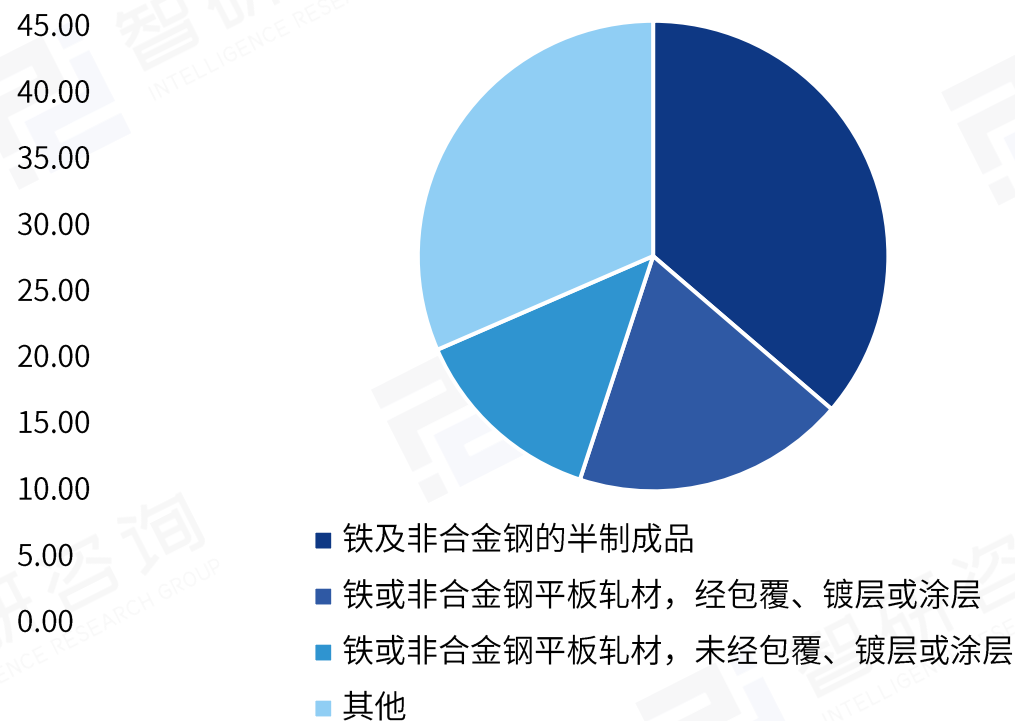
◆ 重点出口市场—印度尼西亚

印尼是东南亚重要的经济体，近年来经济保持稳定增长，带动了国内各产业对钢铁的需求，基础设施建设、房地产、汽车、电子和家用电器等产业发展迅速，爆发出巨大的钢铁需求。此外，印尼是“一带一路”战略国家，也是东盟成员国，深入参与了RCEP、CPTPP等区域自由贸易协定。印尼正在成为中国钢铁企业出海的最佳选择之一。近年来，我国钢铁出口至印度尼西亚的数量稳步增长，由2021年的261.36万吨增长至2025年的642.98万吨，2025年对应出口金额为39.01亿美元，同比下滑2.6%。2026年1-4月出口至印度尼西亚226.59万吨，出口金额为13.75亿美元。

2021-2026年4月中国钢铁对印度尼西亚出口情况



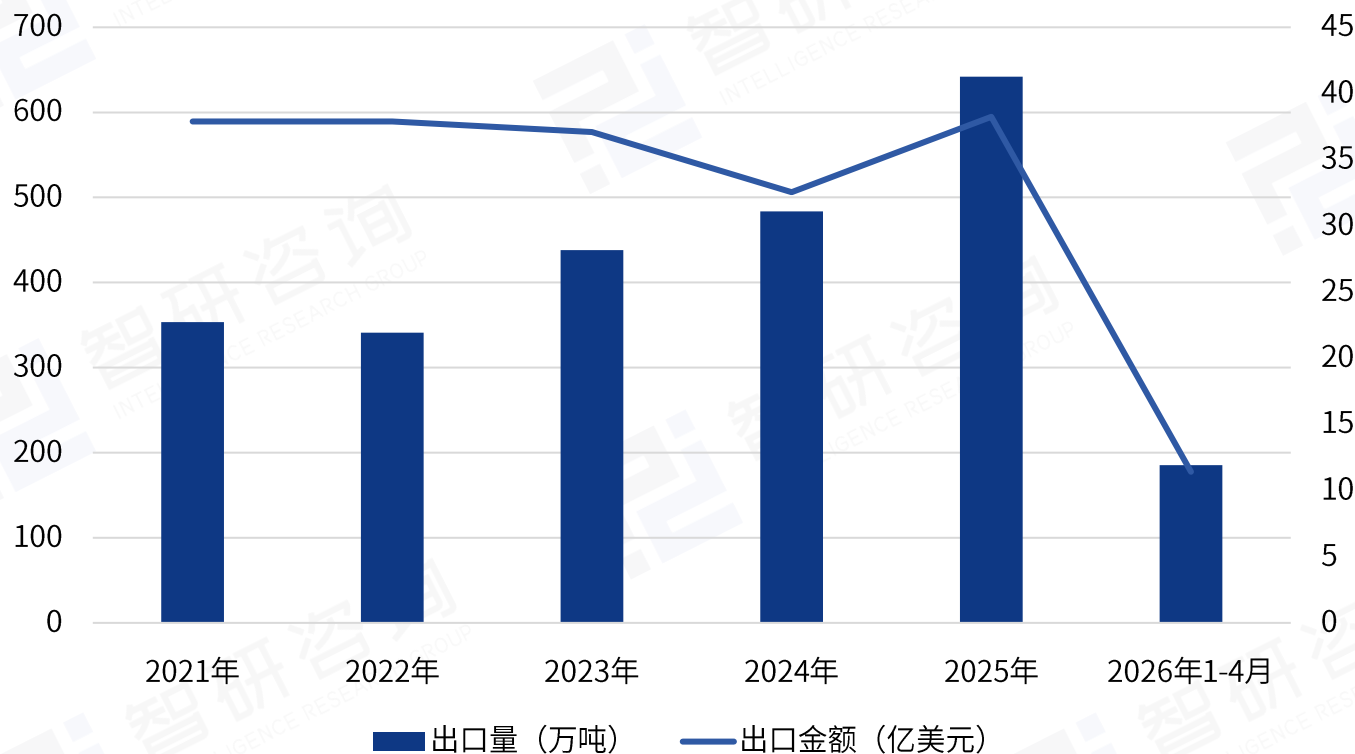
2025年中国钢铁出口至印度尼西亚产品数量结构



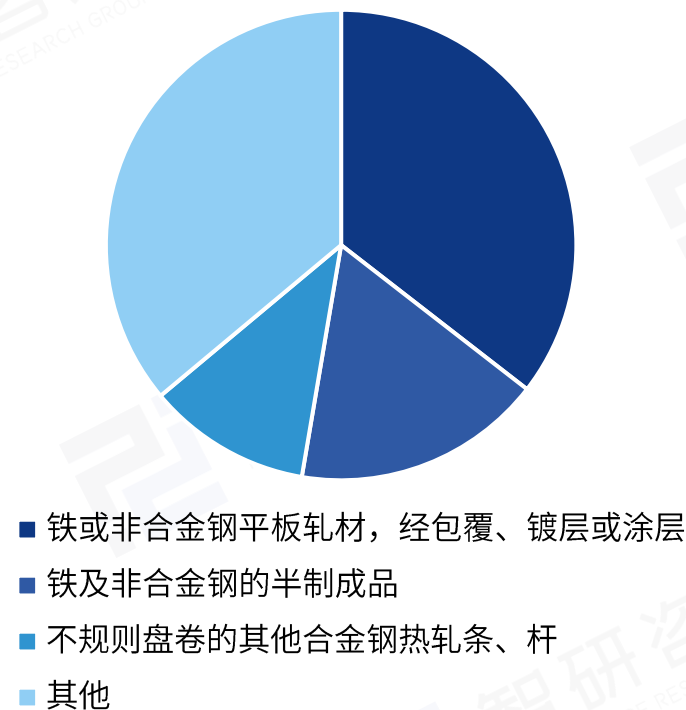
◆ 重点出口市场—泰国

我国钢铁产品在泰国市场呈现强劲扩张态势，2025年出口数量同比增长32.7%达642.0万吨，出口金额同比增长17.5%至38.2亿美元。泰国国内建筑、汽车、机械制造等核心下游产业持续回暖，基建投资稳步落地，拉动各类钢铁原材料需求大幅提升，为我国钢铁出口提供了充足的市场需求支撑。其中铁或非合金钢平板轧材，经包覆、镀层或涂层出口数量为227.9万吨，占比35.5%。2026年1-4月出口数量及金额分别为185.3万吨、11.4亿美元。

2021-2026年4月中国钢铁对泰国出口情况



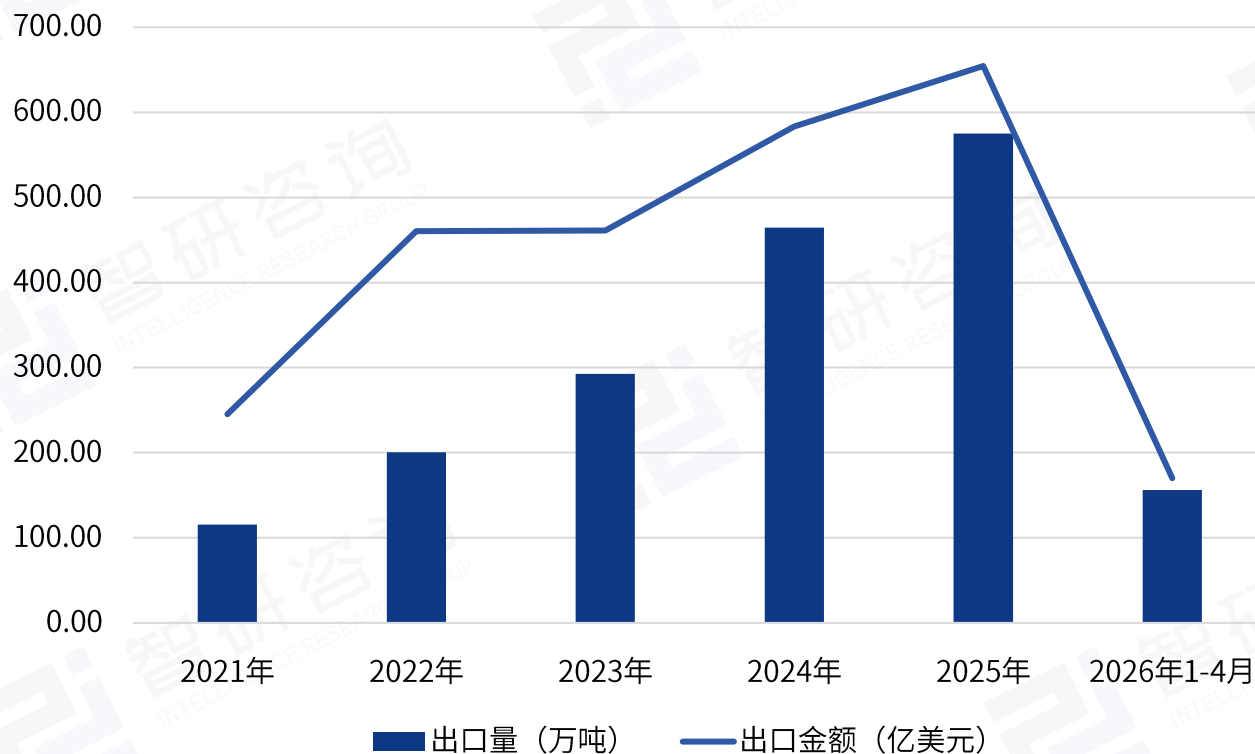
2025年中国钢铁出口至泰国产品数量结构



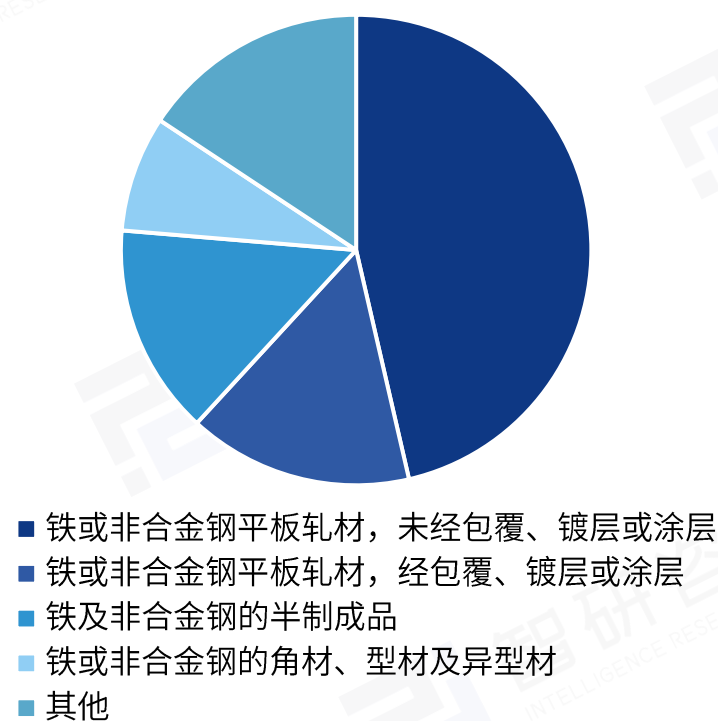
◆ 重点出口市场—沙特阿拉伯

在全球贸易保护主义抬头、多国针对中国钢铁产品加征关税、发起反倾销反补贴调查的大背景下，国内钢企主动调整海外市场布局，逐步规避贸易壁垒高的传统市场，加速转向贸易限制少、需求潜力大的新兴市场，沙特阿拉伯凭借宽松的贸易环境和旺盛的基建需求，成为中国钢铁出口的核心热门目的地。2025年出口至沙特阿拉伯的钢铁数量同比增长23.7%达574.96万吨，出口金额同比增长12.2%为32.7亿美元。2026年1-4月出口数量及金额分别为156.08万吨、8.5亿美元。

2021-2026年4月中国钢铁对沙特阿拉伯出口情况



2025年中国钢铁出口至沙特阿拉伯产品数量结构



— PART 07 —

中国钢铁出口趋势研判

最全面的产业分析 • 可预见的行业趋势

◆ 钢铁出口趋势研判

未来，政策管控下，钢铁出口逻辑从“以量取胜”转为“以质取胜”，立足稳体量提效益。出口市场结构持续优化，逐步脱离传统市场依赖，重心向新兴市场转移，形成多元分散的出口格局。同时低碳贸易规则落地，绿色低碳成为核心竞争力，行业出口向产品、技术、方案综合输出转型。

01

- ◆ 未来国内钢铁出口将趋稳提质，粗放式增量出口时代彻底终结。2025年12月，商务部、海关总署联合发布公告，决定自2026年1月1日起，对部分钢铁产品实施出口许可证管理。该政策是引导钢铁产品规范出口、进而推动钢铁行业高质量发展的重要举措，有利于维护世界钢铁供需格局与贸易平衡。在钢铁产品出口许可证管理制度下，未来，行业出口逻辑彻底从“以量取胜”转向“以质取胜”，不再追求单纯的出口规模扩张，而是依托稳定的出口体量实现效益提升。

02

- ◆ 钢铁出口市场结构加速优化，逐步摆脱对传统市场的依赖，贸易重心持续向“一带一路”沿线、中东、东南亚、非洲等新兴市场倾斜。传统地区持续加码反倾销、反补贴措施，导致出口成本和准入门槛大幅提升。而中东区域基建热潮、东南亚制造业快速扩张、非洲基础设施补短板，持续释放钢铁需求，成为国内钢铁出口的核心增量市场，未来，我国钢铁将形成多元化、分散化的出口市场格局。

03

- ◆ 低碳贸易规则全面落地，绿色转型成为钢铁出口的核心竞争力，高碳产品的出口持续承压。随着全球各国持续收紧环保政策，钢铁出口的绿色合规成本显著上升，传统高能耗、高排放的钢铁产品出口优势消失。在此背景下，国内采用超低能耗、短流程、绿色工艺生产的钢铁产品，将获得更大的国际市场准入优势。同时，行业头部企业加速绿色产能出海、低碳技术输出，带动钢铁出口从单一产品输出向“产品+绿色技术+低碳方案”综合输出转型，绿色化、低碳化将成为未来钢铁出口的核心竞争壁垒。

◆ 钢铁区域发展潜力

未来中国钢铁行业出口将告别“规模扩张、低价走量”的传统模式，进入总量趋稳回落、结构持续优化、市场重新布局、绿色高端转型、规则深度适配的高质量发展新阶段，完成从“全球供应中心”向“高端价值输出、全球化合规布局”的战略转型。

地区	重点市场	出口机遇	出口挑战	市场潜力
欧洲	意大利、英国等	本土钢铁供给能力持续不足；对低碳钢铁、绿色钢材的需求爆发。	贸易壁垒升级；欧盟CBAM碳边境税正式全面实施。	★★★
美洲	巴西、秘鲁等	整体刚需缺口庞大；南美市场政策边际宽松；中国产品性价比优势显著。	北美超高壁垒常态化；区域性反倾销壁垒加剧；区域地缘与政策波动风险突出；同质化竞争加剧。	★★★
亚洲	越南、韩国、印度尼西亚、泰国、菲律宾、马来西亚等	刚需旺盛，市场底盘稳固；区域贸易协作深化，出口营商环境优化。	区域产能扩张，本土替代竞争加剧；贸易壁垒升级，市场准入风险凸显；缘政治与外部供给不确定性风险，	★★★★★
中东	沙特阿拉伯、土耳其、阿联酋等	地缘供给重构，国产钢铁替代红利集中释放；区域经济转型，钢铁需求长期扩容；战略合作持续深化，贸易营商环境优化。	地缘冲突扰动，航履约风险突出；需求结构单一，市场抗波动能力偏弱；标准壁垒与本土化竞争风险升温。	★★★★★

关于智研咨询外贸商情业务

01.全球贸易数据全维度解析——

全维度解析全球贸易总量、金额、价格，勾勒发展轨迹，聚焦各国贸易格局与资源禀赋，全景呈现区域差异，助力看清全球产业生态

02.锚定中国核心数据——

全面深挖中国进出口数据，系统分析贸易趋势、产品结构与份额变化，精准锁定海外核心目标市场及增长潜力区域

03.产品精准对标优化——

精准测算出口份额与竞争力，对比同类差距，优化产品策略强化优势

04.行业出口商竞争格局梳理——

全面梳理国内出口商整体竞争格局，明晰同行布局与市场分布态势；主动规避行业低价内卷与产品同质化竞争陷阱，跳出红海低价厮杀

05.供需对接桥梁搭建——

深度挖掘海外目标市场优质采购商资源信息，精准筛选意向客户与优质合作伙伴，高效搭建企业与海外采购商的精准供需对接桥梁

06.前景研判赋能战略决策——

深度研判市场消费潜力、行业竞争风险及外贸出口前景，科学分析行业走势，为企业精准提供专业投资建议与长远战略决策参考



(公众号)



(微信客服)



(智研小程序)

智研咨询业务范围

外贸商情报告

- 全球贸易数据
- 中国贸易情况
- 核心采购商挖掘
- 全球供需研判
- 区域贸易拆解
- 贸易格局解析
- 风险潜力研判
- 竞争对手调研

精品行研报告

- 能源电力
- 机械机电
- 信息产业
- 冶金矿产
- 电子仪表
- 通信产业
- 石油化工
- 更多……

定制报告

- 产业链深度研究
- 行业竞争格局研究
- 商业模式研究报告
- 市场专项研究报告
- 市场前景趋势研究
- 标杆企业战略精研
- 区域市场发展研究
- 其他定制研究报告

可行性报告

- 政府立项可研报告
- 并购公司可研报告
- 机构设置可研报告
- 企业投资可研报告
- 银行贷款可研报告
- 上市募投可研报告
- 项目市场可研报告
- 战略新兴产业项目投资可行性报告

商业计划书

- 项目计划书
- 商业策划书
- 招商计划书
- 创业计划书
- 并购计划书
- 合作计划书
- 商业企划书
- 私募计划书

专精特新申报服务

- 行业地位证明
- 品牌实力证明
- 销售实力证明
- 技术领先证明
- 销量排名证明
- 市场占有率证明
- 市场份额证明
- 经济效益评估

市场&品牌认证服务

- 满意度认证
- 市场地位认证
- 品牌地位认证
- 开创者认证/证明
- 销量冠军认证
- 用户数量认证

企业供应链数据服务

- 企业上游供应商
- 企业经营数据
- 企业业务市占率
- 企业发展方向及战略
- 企业下游需求客户
- 企业行业分布
- 企业技术发展情况

专题报告

- 出海研究专题报告
- 各产业链专题报告
- 客户名单专题报告
- 产业政策研究报告
- 技术研究专题报告
- 城市企业全景报告
- 项目成本专题报告
- 问卷调查专题报告